

新たな販売目標

【現状】

＜厳しい競争環境＞

- ・様々な事業者が多様なメニューを携えて電気・ガス販売の市場に参入

＜お客さまニーズ＞

- ・デジタル技術は、IoTやIoHの世界へ転換していく流れにあり、「**お客さま起点**」や「**低炭素化**」から創出される多種多様なサービスへのニーズの高まり

【お客さまにお届けしたい価値・サービス】

- ・**電気・ガスのエネルギー販売と、低炭素社会の実現や社会課題の解決など ESGに資するサービスをセットで、「コミュニティサポートインフラ」としてお届け**

＜サービス内容＞

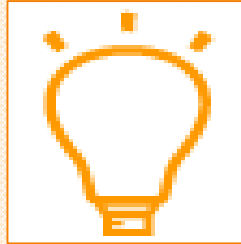
先進技術を活用した省エネ・エネマネ・見守りサービスや、ハウスクリーニング、電気・ガス機器の販売・リース等

- ・お客さまは、電気・ガス料金とサービス料金を一括でお支払いいただくことで、支払い状況を容易に確認可能

「中部エリアにおいて、2020年度末までに、 電気またはガスとサービスのセット販売で10万件獲得」

電気&ガスと新たなサービスのセット販売

電気



ガス



Home IoT（こころモ・どこニヤン等）

暮らしサポート

通信（予定）

電気・ガス機器（予定）

その他（順次リリース）

※料金一括収納の便利さもご提供