

販売活動の状況について

2010年11月24日

中部電力株式会社

1. 「秋のオール電化キャンペーン2010」の概要

(1) 名称および期間

- 名称：秋のオール電化キャンペーン2010
- 期間：2010年10月1日～2010年12月31日

(2) 「エコキュート・リフォーム支援キャンペーン」の実施

- エコキュート以外の給湯機からエコキュートへの取り替えをされるお客さまに、中部電力が先着10,000名さまに30,000円のご購入支援を実施。
- お申し込み期間は10月1日(金)～12月31日(金)。
- お申し込み条件の詳細については、当社「秋のオール電化キャンペーン2010」サイト (<http://www.chuden.co.jp/electrify/2010autumncamp/index.html>) を参照。
- 11月15日現在、お申し込み受付件数は約7,200名

(3) キャンペーン期間に当社が実施する主なオール電化イベント事例(11月24日以降)

地域	時期	イベント内容	会場
愛知	11月27日～ 11月28日	「オール電化フェア」	CBCハウジングセンター 長久手住まいの公園
	11月28日	「オール電化&リフォームフェア」	パティオ池鯉鮒
静岡	12月4日	「ECO新生活応援フェア」	浜松市総合産業展示館
三重	11月25日～ 11月27日	「簡単IHクッキングヒーター体験会」	伊勢営業所
岐阜	11月28日	「オール電化フェア in 羽島」	羽島市民会館
長野	11月27日～ 11月28日	「オール電化フェア」	諏訪営業所

(4) キャンペーン告知ツール

【ポスター】



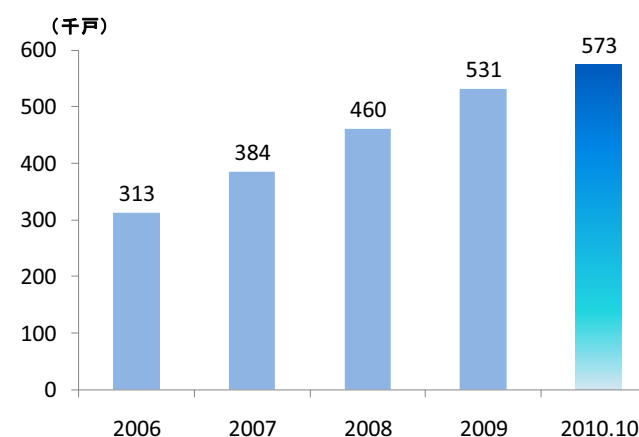
【テレビCM (エコキュート編)】



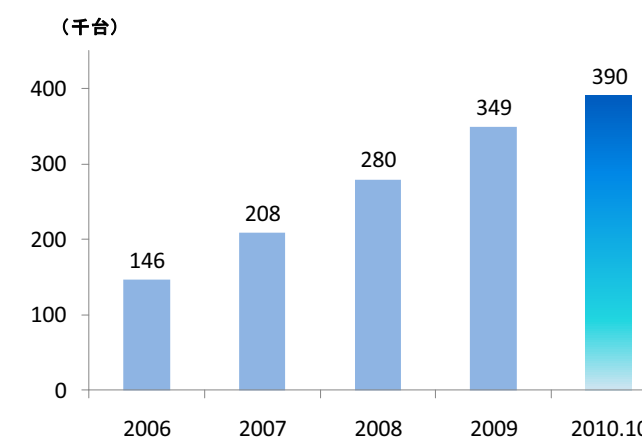
【テレビCM (IH編)】



(参考1) オール電化採用累計戸数



(参考2) エコキュート販売台数の推移



2. e-生活情報センター「デザインの間」

(1) 概要

- 所在地：名古屋市名東区星が丘
- 開館日：2008年11月22日
- コンセプト：地域で活躍する「住宅設備」や「家具」、「家電」、「食品」などの生活関連企業とのコラボレーションにより、「食」や「住まい」に関する情報発信を実施。
「電気ならではの」快適で環境にやさしい暮らしの先進事例を紹介。



(2) 「デザインの間」にて実施した主なイベント事例

時期	イベント内容
毎月実施	東山動植物園コラボイベント 東山動植物園スペシャルツアー&「デザインの間」deごはん
毎年数回実施	おじいちゃん、おばあちゃんと楽しくIH体験！ 親子3代ハッピークッキング
2009年12月	椋山女学園大学・キッチン関連企業コラボイベント キッチンデザインのトークセッション「未来のキッチン！ 夢のキッチン！」
2010年11月	ショールーム Design シンポジウム 「これからの住まいを求めて」