

「中部電力はじめる部」プロモーションについて

1 趣旨

新しい発想で新しい取り組みを「はじめる」ために新設された特命部署「中部電力はじめる部」。部員たちが、悩みながらもアイデアを出し合い、今まで以上にお客さまに満足していただけるようなお得でうれしくて新しいサービスを開発し、「はじめる部」を通じて、分かりやすく当社のメッセージや取り組み内容をお伝えしていく。

2 媒体展開

テレビCMを中心に「はじめる部」の活動をシリーズ化、あわせて専用WEBサイト、WEB広告等を連動させてプロモーションを展開していく。

3 クリエイティブコンセプト

常に新しいことに挑戦していく姿勢を表現し、「前向きさ」と「力強さ」と「親しみやすさ」のある当社を感じていただくことができるタレントを起用し、CMのストーリー、キービジュアルも同様のイメージを大切にした。

■「中部電力はじめる部」キービジュアル



■起用タレント

香川 照之 (かがわ てるゆき) さん

○映画、ドラマでの活躍はもちろんのこと、歌舞伎にも活躍の場を広げており、その常に新しいことに挑戦する姿勢が当社の「はじめる部」のコンセプトに合致し、部長役として説得力をもってメッセージを力強く伝えていただけると考えている。

鈴木 ちなみ (すずき ちなみ) さん

○モデルからレポーター、女優などその活躍ぶりは女性から多くの支持もあり、個性的な「はじめる部」部員たちの中で活動を引っ張っていく「明るくしっかりとした女性」のイメージに合致していると考えている。岐阜県出身。

以上