

# ご家庭のお客さま等へのガス小売事業参入について

2016年9月13日  
中部電力株式会社

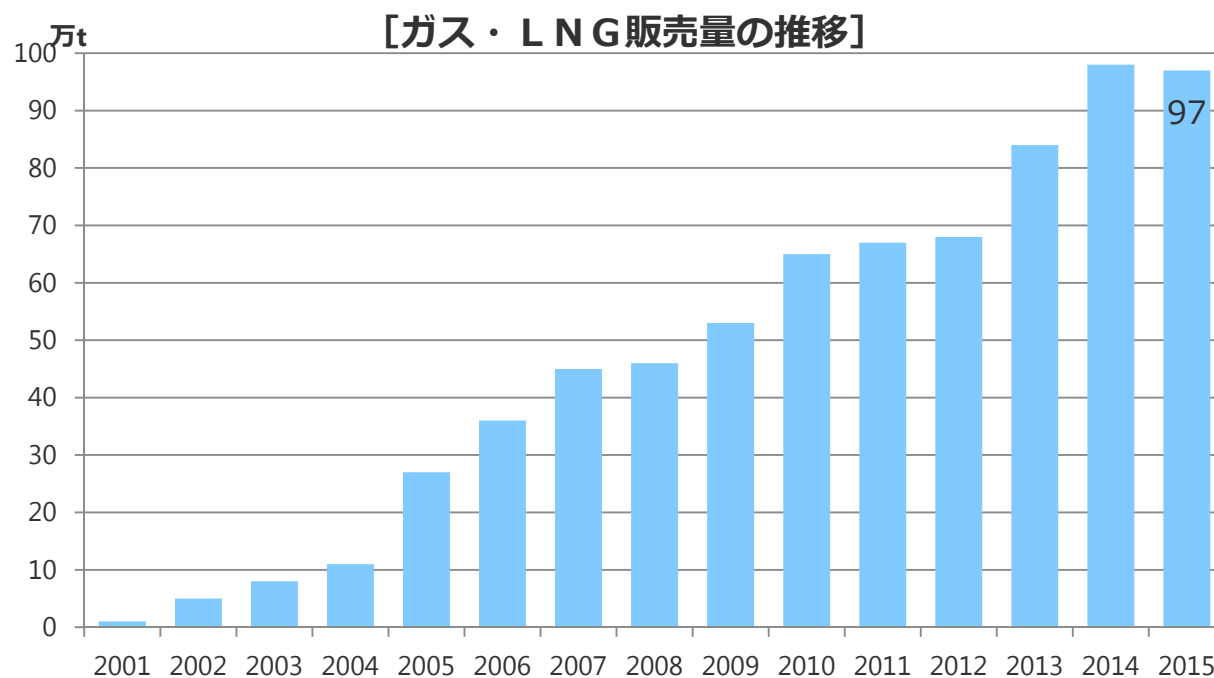
# 1 | 当社のガス販売戦略

- ▶ 当社は、2017年4月からご家庭のお客さま等へのガス小売事業に参入するため、本日、改正ガス事業法に基づき、経済産業大臣にガス小売事業の登録申請を行いました。
- ▶ 料金体系については、託送料金認可などを踏まえ、2017年1月にお知らせする予定です。

項目	内 容
新たに販売対象となるお客さま	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ <u>東邦ガス供給区域</u>で都市ガスをご利用のご家庭、飲食店等のお客さま。</li></ul>
料金	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ <u>安価で分かりやすいガス料金メニュー</u>を検討します。</li><li>▶ ガスと電気の請求の一本化により、お客さまの利便性向上に努めます。</li></ul>
販売体制	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ <u>ご家庭等へのガス販売を担う組織</u>を新設し、<u>当社の直接販売を中心に行います。</u></li><li>▶ 様々な業種のパートナー企業を通じた販売に関しても協議を進めています。</li></ul>
保安体制	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ <u>ご家庭等への保安を担う組織</u>を新設し、<u>当社と実績豊富な保安委託先とで保安業務に対応します。</u>（保安委託先については現在、協議を進めています）</li><li>▶ ガス小売事業者に課せられる保安業務を着実に実施し、<u>既存の都市ガス会社と同等の保安水準を達成します。</u></li></ul>

## 2 | 中部電カグループのガス事業

- 当社は、2001年からガス販売を開始しております。
- これまで、
  - ①自社導管による天然ガス販売（2001年～）
  - ②ローリー車によるLNG販売（2001年～）
  - ③一般ガス事業者の導管を活用した都市ガス販売事業参入（ガス託送販売）（2008年～）等により、段階的にガス事業を強化・拡大してきました。



2017年4月～  
ご家庭のお客さま等への  
ガス小売事業参入

ガス&パワーを中心とした  
総合エネルギーサービスの  
リーディングカンパニーへ成長

### 3 | ガス小売自由化の経緯

年 月	ガス自由化の経緯	
1995年3月	年間契約ガス使用量200万m <sup>3</sup> 以上	大工場、大病院等
1999年11月	年間契約ガス使用量100万m <sup>3</sup> 以上	大工場、大病院、 大商業施設、大型ホテル等
2004年4月	年間契約ガス使用量50万m <sup>3</sup> 以上	大・中工場、大病院、 大商業施設、大中ホテル等
2007年4月	年間契約ガス使用量10万m <sup>3</sup> 以上	工場、大・中病院、 商業施設、ホテル等
2017年4月	<u>全てのお客さま</u>	

出典：経済産業省