

浜岡原子力発電所 地域とのかかわり・オンラインを活用した情報発信

01 地域とのかかわり

地域の皆さまとのコミュニケーションを深めるため、「意見交換会」や「発電所キャラバン」などを実施しています。
また、行政・商工会等と連携しながら地元特産品の社内・外の斡旋、J A との工業振興を実施しています。

■ 発電所見学会

発電所の安全性向上対策などを現地で直接ご覧いただく「発電所見学会」を実施。

2024年度実績：約11,100人 <参考> 2023年度実績：約9,000人



■ 発電所キャラバン（対話イベント）

当社原子力館をはじめ地域の商業施設やイベントなどで、原子力発電の必要性、発電所の安全性向上対策や施設の状況に応じた緊急事態の考え方などの説明を行う「発電所キャラバン」を実施。

2024年度実績：18回（約6,300人）<参考> 2023年度実績：16回（約1,100人）



■ 地元特産品の社内・外での斡旋

名古屋市 金谷駅等で地元特産品のPR・販売促進を行っています。



■ 農業振興（茶園土壌へのバイオ炭施用研究）

地域課題の解決等に向けた協力を行っています。



植物性廃棄物
（例：もみ殻）



バイオ炭
（もみ殻燐炭）

02 オンラインを活用した情報発信

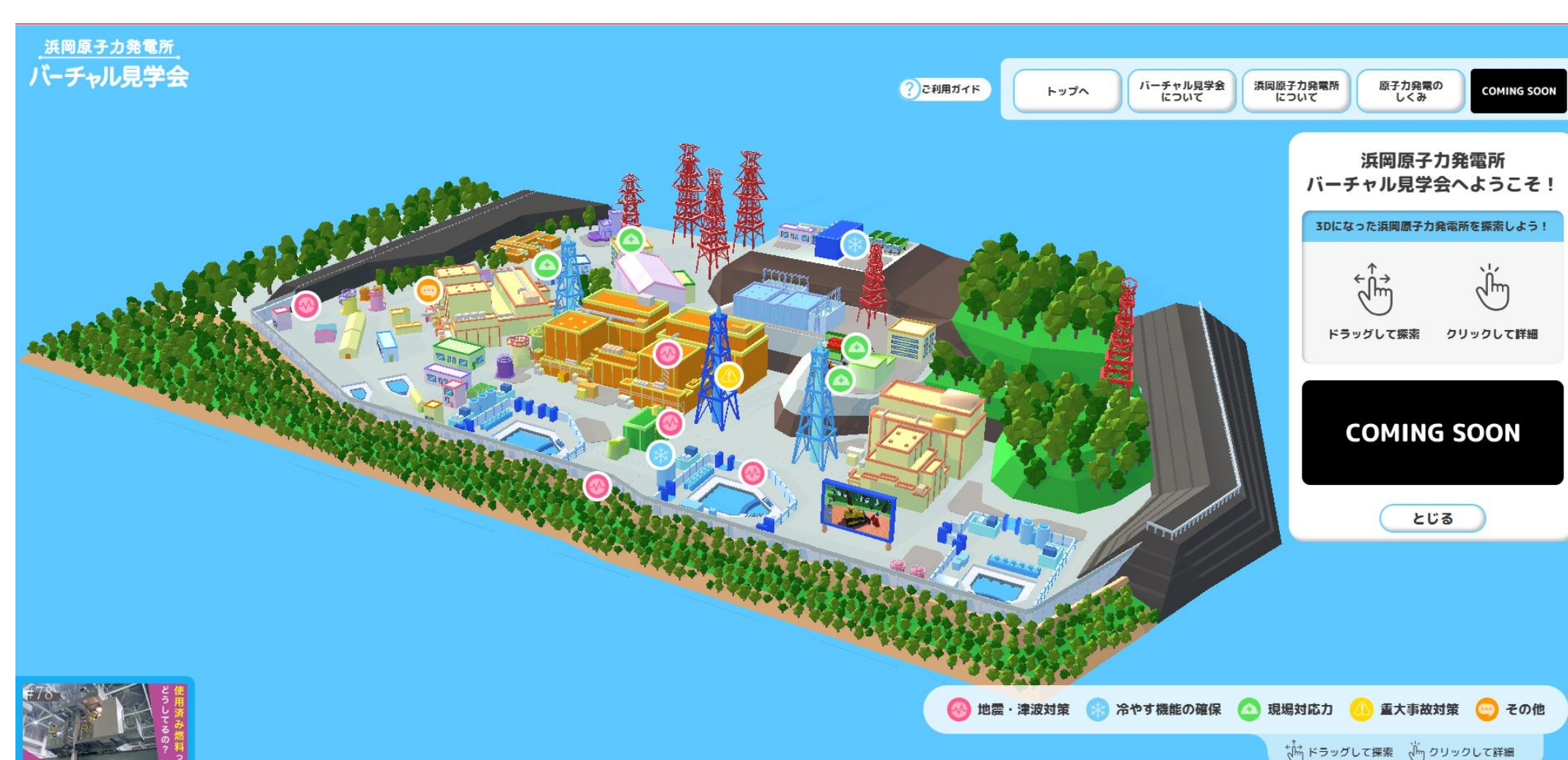
発電所に直接お越しただけの方にも情報をお伝えするため、オンラインを活用した情報発信も積極的に取り入れています。

■ REAL!浜岡原子力発電所の今

現在の浜岡原子力発電所のありのままの姿をお届けするWEB動画（不定期に更新）



■ バーチャル見学会



■ ふれあe+



前頁のSNS(Instagram)とともに、発電所周辺4市の食材やレシピ等を紹介するチラシ「ふれあe」のWEBサイト「ふれあe+」を開設し、地域の情報を発信

ふれあe+	2024年度実績	
	独自取材による情報発信	地域イベント等の情報発信
御前崎市	17件	146件
牧之原市	19件	
掛川市	18件	
菊川市	18件	
4市合計	218件	

オンラインを活用した地域情報発信

